

LA VOCE DI...

GARDEN, OLTRE LE VENDITE DONARE FELICITÀ E BENESSERE



Da questo numero di "Agricommercio e Garden Retail" prende il via una nuova rubrica a cura di Aicg - Associazione italiana centri giardinaggio, attraverso la quale l'Associazione intende comunicare la propria mission, consistente nella funzione di collegamento fra le aziende florovivaistiche che fanno retail: pochissime regioni italiane hanno legiferato per favorire

lo sviluppo dei centri di giardinaggio, mentre gli altri sono confinati in un vuoto legislativo.

Eppure il centro di giardinaggio è un luogo dove si fa cultura del verde e si trasmette agli appassionati.

E al tempo stesso sono il raccordo fra i distretti florovivaistici di produzione e il dettaglio, riuscendo anche a raccontarne la cultura e l'impegno profuso, la sostenibilità e la responsabilità sociale ed etica di presidio del territorio.

Il garden center ha in sé tutte le potenzialità per divenire uno snodo cruciale a livello locale, per far conoscere anche i prodotti alimentari e le bellezze naturali della zona di insediamento, oltre al vasto assortimento varietale sempre più ampio.

La mission di Aicg è dunque quella di istituzionalizzare i centri giardinaggio, per far capire a tutti, dai clienti ai vicini di territorio fino ai politici, chi sono, chi vogliono essere, e tutto quello che vogliono fare e che possono fare: coltivazione, commercio, servizi, consulenza botanica, agronomica, fitopatologia e paesaggistica, ma anche cultura ad ampio raggio e rete sul territorio.

I garden center nascono per vendere, ma anche per donare felicità e benessere.

• **DAVIDE MICHELINI**
Vicepresidente Aicg

GIARDINAGGIO DA GUARDARE PER DARE VOCE A FIORI E PIANTE



Abbiamo bisogno di Natura intorno a noi, ma purtroppo ce ne siamo accorti quando era troppo tardi ed eravamo costretti all'isolamento. Molti dei miei follower odierni mi hanno raccontato di come: "Amareggiati, i nostri sguardi capitavano ripetutamente sulle piante in casa o sul balcone e, annoiati, sognavamo di coltivare l'orto. Curiosi di saperne di più, visionavamo post e reels sui so-

cial... di giardinaggio e botanica per provare a coltivarle al meglio".

È stato proprio in quel periodo che ho deciso di mettermi in gioco e provare a diffondere una buona cultura del verde, facile e veloce, per tutti. Io credo che fare pillole di "video-giardinaggio" sul web sia una verdissima opportunità per i garden che amano le sfide e che vogliono dare un servizio in più alla loro affezionata clientela o intercettarne di nuova. Con termini chiari e concetti intuitivi cerco ogni volta che vado in onda in televisione e sui social di trasmettere con leggerezza quanto sia accattivante "sporcarsi le mani" e come, giorno dopo giorno, i vegetali sappiano ancora stupirci e sorprenderci.

Il giardinaggio "da guardare" può essere una forma di comunicazione potentissima: arriva in ogni dove e se l'argomento è molto richiesto, si propaga in tempi stretti. E gli argomenti di certo non mancano!

Tuttavia, sarà necessario armarsi di pazienza per mandare in pensione definitiva le castronerie, gli strafalcioni e i falsi miti che ogni giorno si ascoltano sul mondo del giardinaggio... Ma dar voce ai meravigliosi fiori, alle maestose piante e alle buone pratiche per coltivarle è il contagio più bello che ci sia.

• **STEFANO PAGANO**
Giardiniere e personaggio video green

