



AICG: con l'invito "Rigenera un metro quadro alla volta", torna il Garden Festival d'Autunno



Settembre 02, 2022 |



CHI SIAMO | ABBONAMENTI | NEWSLETTER | CONTATTI |

il floricultore

L'INFORMAZIONE PER IL FLOROVIVAISMO | DAL 1964



HOME RIVISTA NOTIZIE FLORPAGINE AGENDA CHI CERCA TROVA MEDIA



Produce di più ... **... da 1 kg di plastica.** Un'economia circolare più sostenibile, preserva le risorse e tutela il nostro clima.

PÖPPELMANN **TEKU**

LA PIÙ VASTA PRODUZIONE DI PIANTE ORNAMENTALI IN PUGLIA

www.ubaiacipitano.it

FLORMART THE GREEN ITALY
21-23 SET./SEP. 2022

SALONE INTERNAZIONALE FLOROVIVAISMO, VERDE E PAESAGGIO
INTERNATIONAL EXHIBITION OF HORTICULTURE, GREEN AND LANDSCAPE
FIERA DI PADOVA

HYDRANGEA

selecta



ESPERIENZA GLOBALE BOLOGNA 9 -13 NOVEMBRE 2022



GREEN POP
NUOVA VITA ALLA PLASTICA

www.erasrl.it

ventilazione

Piante giovani di qualità

100% MADE IN ITALY

PSENNER

IN NEGOZIO



By Redazione IL FLORICULTORE © Settembre 02, 2022

dimensione font 🔍 📄 Stampa Email



AICG: con l'invito "Rigenera un metro quadro alla volta", torna il Garden Festival d'Autunno



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dal 24 Settembre al 23 Ottobre 2022 i centri di giardinaggio aderenti all'associazione presentano prodotti, ispirazioni e consigli pratici per far rinascere piccoli spazi out- e indoor.



Grandi risultati richiedono grandi cambiamenti? Non necessariamente: una micro-azione può essere molto significativa, purché venga ripetuta su un lungo periodo. A questa filosofia dei "piccoli passi" si ispira il 7° **Garden Festival d'Autunno**, in programma **da sabato 24 Settembre a domenica 23 Ottobre 2022 presso i garden center aderenti ad AICG - Associazione Italiana Centri Giardinaggio.**

Non a caso, il motto di questa edizione è **"Rigenera un metro quadro alla volta"**. Per aiutare il pubblico a concretizzarlo, vengono proposti eventi, mostre e verdi connessioni. «Il Garden Festival d'Autunno è una specie di ecosistema dove per ogni attore sono pensati strumenti *ad hoc* che si intrecciano tra loro», spiegano gli organizzatori. «L'obiettivo è di stimolare ciascuno ad adeguare, senza fretta e stress, le proprie abitudini virando su scelte ecosostenibili, cambiando le parole e semplificando le azioni».

Il bello è che **il metro quadrato da rigenerare può trovarsi ovunque**: in giardino, nel frutteto, sul terrazzo, sul balcone e persino in bagno. A ciascuno di questi cinque ambienti, infatti, sarà dedicato un **moodboard** (tavola di stile o angolo scenografico), che suggerirà cinque piante diverse, il numero di loro esemplari adatti allo spazio e il valore d'emissione di anidride carbonica e di ossigeno dell'intera composizione in un anno. Così, ogni singolo centro di giardinaggio lancerà una sfida al suo pubblico: moltiplicare i numeri ottenuti in un mq per i mq disponibili in casa e poi per tutti i mq dei clienti degli altri garden in Italia.

Ma non è finita: oltre ai mini-progetti di giardinaggio pronti all'uso, negli angoli-scenografia si potranno trovare **stimoli visivi e di sensibilizzazione ai temi ambientali, consigli di lettura e laboratori pratici.**

Un'ulteriore attrattiva per i consumatori sarà la **campagna "Nastro Rosa AIRC"**, in favore dell'Associazione Italiana Ricerca sul Cancro: per tutto il mese di Ottobre e per ogni vaso di **ciclamino di colore rosa** venduto, i punti aderenti devolveranno 1€ a sostegno della ricerca contro il cancro al seno.



PROSSIMI APPUNTAMENTI

14 - 17 GALABAU
Settembre **GERMANIA**

21 - 23 FLORMART

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.