

**INTERNET + TELEFONO** **SCONTO FINO AL 30% PER SEMPRE** **BBBELL**

**SCOPRI DI PIÙ**

**INTERNI**  
**INTERNI ARREDAMENTI**

**SANREMO news .it**  
Notizie - Opinioni - Immagini

**NOVITA'**  
derattizzazioni eco compatibili prive di esche velenose

**T GOLD** VIA CAVOUR 45 VENTIMIGLIA

PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA EVENTI SPORT ATTUALITÀ **SANITÀ** SOLIDARIETÀ ECONOMIA AL DIRETTORE AGENDA MANIFESTAZIONI TUTTE LE NOTIZIE

Ventimiglia Vallecrosia Bordighera Sanremo Ospedaletti Arma Taggia Valle Argentina Riva Santo Stefano Imperia Golfo Dianese Monaco Regione Europa

ABBONATI

🏠 / **SANITÀ**

📱 Mobile Facebook Instagram Twitter RSS Archivio Meteo Farmacie Radio

CHE TEMPO FA



**ADESSO**  
19°C



**LUN 3**  
18.5°C  
25.6°C



**MAR 4**  
18.4°C  
24.5°C

@Datameteo.com

**CORSI ATTIVI AD IMPERIA** **Università di Genova** Campus di Imperia **CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN GIURISPRUDENZA**

SANITÀ | 02 ottobre 2022, 09:06

# Trenta Anni di Nastro Rosa contro il tumore al seno



L'illuminazione del Maschio Angioino di Napoli dà il via alla "Breast Cancer Campaign", ideata 30 anni fa da Evelyn H. Lauder. Da allora la sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi è cresciuta in Italia dal 78 all'88%, ma c'è ancora molto da fare per curare le donne colpite dalle forme più aggressive. È questo l'impegno dei ricercatori e dei partner di AIRC, simboleggiato da un nastro rosa incompleto.

**AIRC**

**CI MANCA TANTO COSÌ. MA C'È MOLTO DA FARE.**

Contro le forme più aggressive di cancro al seno **SOSTIENI AIRC**



**Solida, vicina, concreta. Una banca in cui riconoscersi.**

bper.it | carige.it Messaggio istituzionale



IN BREVE

**domenica 02 ottobre**

Trenta Anni di Nastro Rosa contro il tumore al seno  
(h. 09:06)



**T GOLD**  
VIA CAVOUR 45 VENTIMIGLIA  
**COMPRO ORO**

**Merlino PUBBLICITÀ**  
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

**BANCA DI CARAGLIO**

**Le Alpi del Mare**  
Les Alpes de la Mer

**COLDIRETTI**  
COLDIRETTI INFORMA

**TRASLOCHI NAZIONALI INTERNAZIONALI**

**GRAFICA**  
ordina subito >

**CISL A. S. T. Imperia**  
CISL INFORMA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

156737

RUBRICHE

- Festival di Sanremo
- Club Tenco
- Cinema
- L'oroscopo di Corinne
- 4Zampe CANI
- 4Zampe GATTI
- 4Zampe ADOTTATI
- 4Zampe PERSI E TROVATI
- Istituto Comprensivo Sanremo Centro Levante
- Coldiretti Informa
- Confartigianato Informa
- CISL Informa
- SR Inkieste
- Infermiere e salute
- Felici e veloci
- 2 Ciapetti con Federico
- Tra storia e ricordi
- Target con Ilaria Salerno
- Pronto condominio
- Artigianato & DE.CO. con CNA
- Verdeacqua
- Stadio Aperto
- SoloAffitti
- Persone & Aziende: il mondo di AIDP
- Cultura Energetica
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



**Cronaca**  
Sanremo: alle 11.30 è stata inviata alla 'My Home' la revoca per 'Casa Serena', scatterà da mercoledì prossimo



**Cronaca**  
Tempesta 'Alex', per la Valle Arroscia la ferita è ancora aperta, "E' stato terribile, ma non abbiamo mai mollato": il ricordo di chi è stato in prima linea tra la gente

Con l'illuminazione in rosa del Maschio Angioino di Napoli il 28 settembre ha preso il via la trentesima edizione della "Breast Cancer Campaign", la campagna globale contro il tumore al seno ideata da Evelyn H. Lauder, simboleggiata dal nastro rosa e promossa da The Estée Lauder Companies, di cui Fondazione AIRC è partner ufficiale in Italia. Madrina della campagna è **Roberta Capua**.

Grazie ai progressi della ricerca per la diagnosi e la cura del cancro al seno, dal 1992 a oggi nel nostro Paese la sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi è cresciuta dal 78 all'88%. Un progresso che si traduce in decine di migliaia di vite salvate, perché il tumore al seno colpisce ogni anno solo in Italia 55.000 donne, una su otto nell'arco della vita. Il 12% che ancora manca per salvare tutte le pazienti è dovuto alle forme più aggressive, come il carcinoma mammario metastatico, che riguarda circa 37.000 donne (fonte: Fonte: AIOM e AIRTUM. I numeri del cancro in Italia 2015 e 2021).

Il simbolo scelto da AIRC per rappresentare questa sfida è un nastro rosa diverso dagli altri perché incompleto. Per essere colorato interamente richiede l'impegno di tutti: l'impegno delle donne, che devono sottoporsi agli screening e agli esami di controllo raccomandati; l'impegno dei ricercatori, al lavoro per mettere a punto nuove terapie; e l'impegno dei partner e dei sostenitori, che hanno consentito ad AIRC di destinare solo nel 2022 15 milioni di euro a 161 progetti di ricerca e borse di studio in quest'ambito.

Indossare la spilletta con il nastro rosa di AIRC, come hanno già fatto oltre 750.000 persone, significa mostrare vicinanza e sostegno alle donne e ai ricercatori impegnati contro il tumore al seno. Sarà distribuita a fronte di una donazione minima di 2 euro grazie ai partner e ai **Comitati Regionali di Fondazione AIRC**, in migliaia di farmacie e punti di distribuzione su tutto il territorio indicati sul sito [nastrorosa.it](http://nastrorosa.it)

Anche testimonial e ambasciatori AIRC indossano il Nastro Rosa e si fanno promotori di un'asta corale su **CharityStars** in programma dal 5 di ottobre per raccogliere fondi da destinare ai progetti di ricerca sul tumore al seno. Dalle proposte gourmet firmate dagli chef **Andrea Berton, Daniel Canzian, Moreno Cedroni, Carlo Cracco**, a cimeli unici autografati da **Giulia Arena, Gigi Buffon, Caterina Caselli, Giorgio Chiellini, Justine Mattered** e **Gianmarco Tamperi**. E ancora tante esperienze esclusive: uno

🕒 sabato 01 ottobre

Coronavirus, oltre 89mila quarte dosi somministrate in Liguria. Presidente Toti: "Proseguire con campagna in vista dell'inverno. Vaccinarsi atto di responsabilità"  
(h. 18:27)



Medici, Vigili del Fuoco e piloti dell'Areonautica a confronto a Sanremo per evitare gli 'errori umani' (Foto e Video)  
(h. 13:12)



Sanremo: da oggi le volontarie della Croce Rossa con il nastrino rosa per il mese della prevenzione (Foto)  
(h. 08:39)



🕒 venerdì 30 settembre

Coronavirus: prorogato a fine anno l'accordo con le strutture private per la campagna vaccinale  
(h. 17:42)



Sanremo: domani all'Ariston convegno organizzato dall'Ordine dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri della provincia  
(h. 17:37)



Coronavirus: oggi 122 nuovi positivi in provincia, tasso di positività al 18.68%  
(h. 16:33)



Anche in Liguria l'iniziativa 'Frecciarosa' per portare sui treni la prevenzione del tumore al seno  
(h. 15:57)



In aumento le denunce di infortunio sul lavoro: nella nostra provincia da 1.600 a 2.700  
(h. 12:39)



Settimana dell'allattamento: anche la Asl 1 Imperiese al fianco delle neo mamme  
(h. 11:18)





**Eventi**  
Sanremo abbatte le barriere con "SuperBa": piazza Colombo diventa simbolo di accoglienza (Foto)

[Leggi tutte le notizie](#)

speciale dietro le quinte con Antonella Clerici, il meet and greet in occasione del live di Gaudiano, la lezione di scherma con la medaglia olimpica Mara Navarria, la cena con saluto di Claudio Marchisio, la creazione da parte di una Style Therapist by Parfait di un file con look per occasioni speciali e una visita alla cantina veneta di Costa Arente.

#### TRENT'ANNI DI PROGRESSI E DI SFIDE

Ricorda Lucia Del Mastro, ricercatrice AIRC presso l'IRCCS Ospedale Policlinico San Martino e l'Università di Genova e volto della campagna **Nastro Rosa AIRC di quest'anno** "Sono stati 30 anni di straordinari progressi per il trattamento del tumore al seno: interventi chirurgici sempre più conservativi e rispettosi del corpo della donna, trattamenti radioterapici meno tossici e più brevi, personalizzazione dei trattamenti medici. Tutto ciò ha portato ad un considerevole incremento della percentuale di persone guaribili o curabili a lungo termine. La ricerca deve però continuare per rendere guaribili tutti i tumori della mammella". Con il sostegno di AIRC, Lucia Del Mastro ha affiancato al suo impegno come oncologa quello di ricercatrice, con l'obiettivo di preservare nelle donne colpite da tumore al seno la possibilità di diventare madri dopo le terapie. "Grazie a uno studio durato 12 anni, abbiamo dimostrato che il trattamento ormonale finalizzato a mettere a riposo le ovaie durante la chemioterapia non solo è efficace per preservare la fertilità, ma non interferisce con l'efficacia del trattamento anti-tumorale".

A testimoniare questo straordinario successo della ricerca è Camilla: "Ho perso mia madre più di trent'anni fa a causa di un tumore al seno. All'epoca le cure non erano efficaci come quelle di oggi, ma questa perdita mi ha insegnato il valore della prevenzione. Così, quando ho sentito una 'pallina' sul seno non ho perso tempo: era un tumore. In accordo con lo staff della Professoressa Del Mastro, ho fatto la mastectomia a entrambi i seni. Nel frattempo, grazie ai risultati di uno studio sostenuto da AIRC, ho potuto utilizzare una terapia che preserva le ovaie dagli effetti della chemioterapia. **Questo trattamento mi ha permesso di diventare mamma di Alice: la mia gioia più grande!**".

Lucia Del Mastro è anche una delle protagoniste del **podcast "TITS UP! Storie di donne e cancro al seno"**, nato dalla collaborazione fra Fondazione AIRC e Storielibere.fm. La serie racconta storie di donne che hanno vissuto questa esperienza e l'hanno superata, di donne che non ce l'hanno fatta, e di donne che la stanno vivendo ora, sulla propria pelle, ma sempre con il "petto in fuori", perché "TITS UP!" è un augurio e un'esortazione di coraggio proprio come nella celebre serie "The Marvelous Mrs. Maisel". Protagonista dell'ultimo episodio, in uscita a ottobre, è la cantante e presentatrice Rita Forte che racconta di come ha affrontato i due tumori che l'hanno colpita a distanza di vent'anni. Ogni episodio è disponibile al link: [storielibere.fm/tits-up-airc/](https://storielibere.fm/tits-up-airc/) e su tutte le principali piattaforme di ascolto.

#### LE INIZIATIVE DEI PARTNER

Sono molti i partner che, come The Estée Lauder Companies Italia, scelgono di sostenere Fondazione AIRC per rendere sempre più curabili le forme più aggressive di tumore al seno e per sensibilizzare i cittadini sull'importanza della prevenzione.

**Main Partner - The Estée Lauder Companies Italia**

Main partner della campagna Nastro Rosa è The Estée Lauder Companies

[Leggi le ultime di: Sanità](#)

**CLICCA QUI**  
**I vini astigiani**  
dal produttore al consumatore  
direttamente a casa tua

CAMPAGNA AMICA  
L'Enoteca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Italia, promotore a livello globale della “Breast Cancer Campaign” (BCC), ideata da Evelyn H. Lauder trent’anni fa insieme al simbolo del nastro rosa. Per tutto il mese di ottobre, acquistando una selezione di prodotti del Gruppo Estée Lauder Companies in oltre 2.500 profumerie, è possibile sostenere concretamente la ricerca sul tumore al seno di AIRC: i fondi raccolti saranno destinati al sostegno di una borsa di studio triennale per giovani ricercatori al lavoro contro il tumore al seno.

Madrina della campagna italiana è **Roberta Capua**. [bccampaign.it](http://bcccampaign.it)

#### Media Partner - La7

La7 è media partner della campagna Nastro Rosa AIRC: dal 9 al 16 ottobre giornaliste e conduttrici, insieme ai colleghi, raccontano le storie di donne, medici e ricercatori e invitano il pubblico a donare per rendere il tumore al seno sempre più curabile.

#### Acqua Vitasnella

Acqua Vitasnella rinnova la partecipazione alla campagna Nastro Rosa AIRC sostenendo una borsa di studio triennale destinata a una giovane ricercatrice per un progetto di ricerca sul tumore al seno. Per tutto il mese di ottobre, Vitasnella propone l’ormai iconica edizione speciale tutta in rosa delle bottiglie da 0,50L per continuare a sensibilizzare le proprie consumatrici sull’importanza della prevenzione. [acquavitasnella.it/partner](http://acquavitasnella.it/partner)

#### AICG - Associazione Italiana Centri Giardinaggio

AICG rinnova il suo sostegno ad AIRC con i ciclamini rosa: durante il Garden Festival d’Autunno, per ogni piantina venduta nel corso del mese di ottobre, i Centri Giardinaggio aderenti devolveranno un euro per i progetti di ricerca sul cancro al seno di Fondazione AIRC. [aicg.it](http://aicg.it)

#### ALDI

ALDI, multinazionale attiva nel settore della Grande Distribuzione Organizzata, aderisce per il quinto anno consecutivo alla campagna Nastro Rosa, sostenendo una borsa di studio triennale per un giovane ricercatore/ricercatrice. Per sensibilizzare dipendenti e clienti sull’importanza di un’alimentazione sana ed equilibrata, nel mese di ottobre ALDI promuoverà nei propri punti vendita una selezione di prodotti dedicati al Nastro Rosa, donando ad AIRC parte del ricavato dalla vendita. [oggiperdomani.it](http://oggiperdomani.it)

#### ANCI

Anche quest’anno la campagna ha il Patrocinio di Anci - Associazione Nazionale Comuni Italiani - che invita a illuminare di rosa i palazzi comunali o un monumento significativo la notte del primo ottobre, in apertura del mese dedicato al tumore al seno, per richiamare l’attenzione dei cittadini sull’importanza del sostegno alla ricerca oncologica e della prevenzione. [www.anci.it](http://www.anci.it)

#### Chiquita

Anche quest’anno Chiquita trasforma l’emblematico Bollino Blu in un nastro