

polliceverde

CHE PIANTA ti regalo?



ASTER

MARGHERITINE PER I BOOMERS

Sono nati fra il 1946 e il 1964 e li chiamano Baby boomer perché sono tanti, dato che la fiducia nel futuro del dopoguerra aveva fatto esplodere le nascite. Con il '68 hanno stravolto i vecchi schemi introducendo l'amore libero, il femminismo e l'ecologia. Amano riscoprire le varietà antiche e le nuove specie botaniche e hanno imparato ad amare le orchidee, dalle Phalaenopsis alle romantiche Cymbidium. In autunno **hanno occhi solo per gli aster**, quelle margheritine che sbocciano a gogò con tante sfumature di lilla e violetto. Le condivideranno sui social con alterne fortune, perché per definizione le nuove tecnologie sono il loro buco nero.



E se il modo più semplice fosse basarsi sull'età di chi riceverà il dono floreale? La scoperta arriva da una nuova ricerca che ha tracciato le abitudini d'acquisto nei garden center. **E ha trovato le specie e le varietà più amate da ogni generazione**

di Nadia Tadioli

NOVITÀ ESCLUSIVE PER LA GENERAZIONE X

Tra il 1965 e il 1980 arriva la generazione X, che condivide i valori dei fratelli maggiori, ma è più individualista. Ancora alle prese con figli e carriera non hanno tempo per il pollice verde. Loro amano le piante classiche, ma con un tocco prestigioso. Non un anturio qualsiasi, la varietà più nuova. Non la classica orchidea, il meno conosciuto Dendrobium. Non il pothos della nonna, il filodendro Pink princess che ha le foglie bicolor. **Non sbagli se regali un'azalea Encore**. Ha tutti i pregi di quella comune, ma stupisce con più fioriture e sboccia anche in autunno.



AZALEA



SHUTTERSTOCK (A) / GETTY IMAGES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

156737



UNA INTERA COLLEZIONE PER LA GEN Z

La palma dei più green spetta ai nati a cavallo del 2000. Appartengono alla generazione di Greta Thundberg e sono ben consapevoli che dovranno vivere in un Pianeta dal clima molto più estremo di oggi. Nelle loro case le piante non mancano e le coltivano nel modo più ecologico, perché sono anche i più informati. Amano le novità che fanno tendenza sui social e hanno collezioni di una stessa specie. Non si accontentano di una semplice ortensia, cercano quelle da ombra e quelle da sole, non comprano una sola Eucheria, le vorrebbero tutte. **L'echinacea è il loro fiore** adesso, è una margherita che aiuta gli insetti impollinatori, fiorisce fino ai primi freddi e la trovi in tante varietà e colori diversi.



ECHINACEA



STRELITZIA

EFFETTO WOW PER I MILLENNIALS

Nati a cavallo fra l'inizio degli anni '80 e la metà dei '90, sono nativi digitali, coetanei dei primi personal computer e dell'Internet 1.0. Amano tantissimo le piante da interno, soprattutto le tropicali che assicurano un effetto jungle, ma gli manca il tempo per dedicarsi anima e corpo al giardinaggio. Per questo hanno adottato la strategia del poco ma grande e con effetto Wow! Una monstera dalle foglie immense, una dieffenbachia che non chiede niente se non spazio per crescere, o una kentia che in fretta e furia diventa la regina del salotto. Anche l'outdoor è importante per loro, **va da sé che una strelitzia sarà il regalo giusto**, perché in estate rallegra il balcone e in inverno fa scena in casa, con le sue grandi foglie che ricordano lussureggianti banani.

IL GIARDINAGGIO è in festa

«Il contatto quotidiano con il pubblico ci ha permesso di stilare dei profili, basati sulle abitudini d'acquisto delle diverse fasce d'età» spiega Davide Michelin, vice presidente dell'Associazione italiana centri giardinaggio (aicg.it) che ha stilato la ricerca. «Perché la cura del verde è una delle passioni degli italiani, ma ogni generazione lo vive a modo suo». I loro garden center sono in festa fino al 27 ottobre, con aperitivi e degustazioni tra le piante più belle d'autunno. Molti anche i laboratori divisi per fasce d'età. E puoi anche acquistare il Ciclamino Nastro Rosa Airc, per sostenere la ricerca. Trovi tutto su autunnoingarden.it.